

Mediencommuniqué:

Luzern, 01. Juli 2021

Credit Suisse öffnet ihre Schnittstellen für Privatkunden und bietet neu Zahlungsverkehr via ePost App an

Im Rahmen der Zusammenarbeit von Credit Suisse und KLARA, einer Tochter der Schweizerischen Post, profitieren erstmals auch Privatkunden von Open Banking-Dienstleistungen. Ab sofort können Privatkunden Zahlungen zulasten ihres Credit Suisse-Kontos direkt in der neuen ePost App von KLARA auslösen.

Basierend auf ihrer Partnerschaft bieten die Credit Suisse und KLARA Business AG Firmenkunden bereits seit 2019 innovative Lösungen mit deutlichem Mehrwert, beispielsweise der automatische Austausch von Zahlungsinformationen oder Online-Kreditanfragen. Als eine der ersten Schweizer Grossbanken erweitert die Credit Suisse nun ihr Open Banking-Angebot vom Firmen- auf den Privatkundenbereich: Privatkunden haben ab sofort die Möglichkeit, ihr Credit Suisse-Konto mit der von KLARA entwickelten ePost App zu verbinden, um ihren Zahlungsverkehr digital und von einer App aus abzuwickeln.

Rechnungen direkt aus ePost App bezahlen

Als Tochterunternehmen der Post ist KLARA Entwicklungs- und Betriebspartner des neuen ePost Angebotes. Mit dem digitalen Briefkasten empfangen Nutzer ihre Post wie zum Beispiel Rechnungen auf dem Smartphone und haben sie so überall, jederzeit und papierlos zur Hand. Intelligente Ordner und Archive machen es leicht, sämtliche Dokumente übersichtlich abzulegen. Wer noch physische Briefe erhält, kann diese mit der App ganz einfach scannen, um sie ebenfalls zu archivieren.

Um als Privatkunde künftig direkt und ohne separates Einloggen Rechnungen zu begleichen, können Kunden der Credit Suisse ihr Konto nach einmaliger Einwilligung mit der ePost App verbinden und somit Zahlungen direkt digital auslösen. Basierend auf der sicheren, standardisierten bLink-Schnittstelle kommuniziert die ePost App von KLARA mit dem Online Banking der Credit Suisse. Damit wird der Zahlungsverkehr für Privatkunden vereinfacht.

Anke Bridge Haux, Head Digital Banking Credit Suisse (Schweiz) AG: «Durch das Anbieten von Open Banking-Dienstleistungen schaffen wir integrierte und personalisierte Kundenerlebnisse. Zusammen mit KLARA bringen wir Zahlungsfunktionalität via Schnittstellentechnologie neu auch zu unseren Privatkunden: einfach, nahtlos, sicher - und dort, wo sie im Alltag benötigt wird.» Auch Nicole Burth, Leiterin Kommunikations-Services bei der Post und Renato Stalder, CEO von KLARA, sind erfreut über die Kooperationserweiterung in den Privatkundenbereich: «Wir sind stolz, mit der Credit Suisse bereits zu Beginn einen Anwendungsfall anbieten zu können, der den Kundinnen und Kunden einen grossen Nutzen bringt.»

Post-Tochter KLARA und die Credit Suisse wollen mit dem kontinuierlichen Ausbau ihrer Partnerschaft das Schweizer Finanzwesen vereinfachen, indem sie ihren Firmen- und Privatkunden dort Lösungen anbieten, wo für die Kunden ein klarer Mehrwert entsteht. Auch die ePost App wird laufend den Bedürfnissen der User angepasst.

Über die Credit Suisse in der Schweiz

Die Credit Suisse bietet umfassende Beratung und eine breite Palette an Finanzlösungen für Privatkunden, Unternehmen und institutionelle Kunden in ihrem Heimmarkt Schweiz, in dem sie auf einer bereits starken Marktposition in ihren wichtigsten Geschäftsbereichen aufbauen kann. Der Bereich Private Clients nimmt im Heimmarkt Schweiz eine führende Position ein und betreut vermögende Kunden und Retailkunden. Als führende Bank für Unternehmer betreut Credit Suisse sowohl rund 100'000 KMU als auch eine Vielzahl von Grossunternehmen in der Schweiz. Die Dienstleistungspalette deckt dabei alle Themen ab, die im Lebenszyklus eines Unternehmens von Relevanz sind – von der Unternehmensgründung, über die Vergabe von Venture Capital, das Kreditgeschäft bis hin zur Beratung bei M&A und Börsengängen sowie das Thema Nachfolgeplanung. Hinzu kommen Dienstleistungen rund um die private Vermögensplanung für Unternehmer, wofür die Credit Suisse ein eigens dafür spezialisiertes Team von Beratern verfügt. Mehr Informationen: www.credit-suisse.com.

Über KLARA

KLARA hat sich zum Ziel gesetzt, das Leben der Schweizerinnen und Schweizer dank intelligenter, digitaler Lösungen einfach zu machen. Für Privatpersonen sind die ePost und myLife App auf dem Markt sowie KLARA Home, eine Lösung um Hausangestellte korrekt anzustellen und zu versichern. Im KMU Bereich deckt KLARA die Themen Administration, Buchhaltung, Marketing und Vertrieb ab. KLARA vereint die wichtigsten Bedürfnisse eines modernen Kleinunternehmens. Anwender übermitteln ihre Daten an die zuständigen Behörden und Versicherungen per Mausklick. Dank dieser Automatisierung haben beide Seiten einen geringeren Aufwand. Die Einsparungen werden an KLARA weitergegeben, weshalb die Kernfunktionen von KLARA kostenlos sind. KLARA gehört zur in Luzern ansässigen Axon Gruppe. Die Post hat im Oktober 2020 die Mehrheit an der KLARA Business AG übernommen, weshalb Entwicklung und Vertrieb aller ePost-Produkte der Post in KLARA gebündelt werden. Mehr Informationen: www.klara.ch / www.epost.ch.

Über die Schweizerische Post

Die Schweizerische Post ist als Mischkonzern im Kommunikations-, Logistik-, Retailfinanz- und Personenverkehrs- markt tätig. Im Kommunikationsmarkt umfasst ihr Angebot die Zustellung von Briefen und Zeitungen, Direct Marketing, Informationslösungen und Dokumentenmanagement. In der Logistik ist sie als Paket-, Kurier- und Express- dienstleisterin sowohl im Heimmarkt als auch grenzüberschreitend aktiv und bietet zudem massgeschneiderte und umfassende Logistiklösungen an. Im Retailfinanzmarkt bietet die Tochtergesellschaft PostFinance AG umfassende Dienstleistungen für Zahlungsverkehr, Sparen, Anlegen sowie Vorsorge- und Finanzierungslösungen an und verfügt seit 2013 über eine Banklizenz. Im öffentlichen Personenverkehr betreibt die Tochtergesellschaft PostAuto AG Buslinien im Regional-, Orts- und Agglomerationsverkehr. Die Post ist in rund 25 Ländern präsent. Sie beschäftigt weltweit mehr als 54'000 Mitarbeitende und erwirtschaftete 2020 einen Umsatz von über 7 Milliarden Franken. 2020 wurde sie vom Weltpostverein zum vierten Mal in Folge zur «besten Post der Welt» gekürt. www.post.ch

Für weiterführende Auskünfte wenden Sie sich an:

Credit Suisse AG, Media Relations

media.relations@credit-suisse.com, + 41 844 33 88 44

KLARA Business AG, Sabrina Calà

sabrina.cala@klara.ch, + 41 41 329 07 00

Medienstelle Post

presse@post.ch, + 41 58 341 00 00